

## Профил на аудиторията на туристическия новинарски портал Турист Медия

Резултатите са на база 2000 попълнени анкети от потребители на сайта. Проучването е проведено през месец декември 2009 г.

### ПОЛ

**ЖЕНИ 60 %**

**МЪЖЕ 40 %**

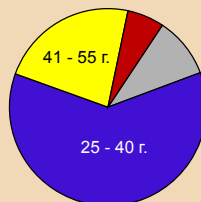
### МЕСТОЖИВЕЕНЕ

**Село 3%**

**Град 60 %**

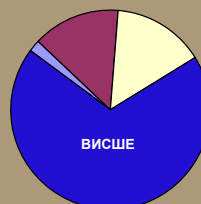
**София 37 %**

### ВЪЗРАСТ



|                    |      |
|--------------------|------|
| - до 24 г.         | 10 % |
| - между 25 и 40 г. | 61 % |
| - между 41 и 55 г. | 23 % |
| - над 55 г.        | 6 %  |

### ОБРАЗОВАНИЕ



|           |      |
|-----------|------|
| - основно | 2 %  |
| - средно  | 15 % |
| - студент | 14 % |
| - ВИСШЕ   | 69 % |

### Бизнес сектор - ТУРИЗЪМ 66 %

Почти 2/3 от потребителите на сайта [www.TouristMedia.info](http://www.TouristMedia.info) работят в туристическата индустрия или в свързаните с нея индустрии

19 % от анкетираните са собственици работодатели, 21 % заемат високи управленски позиции, 27 % са на средно управленски позиции. Над 15 % са експерти наето в различни сфери на туризма.

Почти 2/3 от анкетираните са абониран за ежедневния бюлетин на [TouristMedia](http://TouristMedia) - 58 % 80 % от анкетираните отговарят, че намират за интересно и полезно съдържанието на сайта и го използват в своята работа.

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| - Туризъм                         | 47 % |
| - Друг сектор свързан с туризма   | 19 % |
| - Държавна/общинска администрация | 14 % |
| - Медии                           | 4 %  |
| - Друг сектор                     | 9 %  |

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| - Хотелиерство и ресторантьорство | 32 % |
| - Туроператор                     | 26 % |
| - Туристическа агенция            | 18 % |
| - Транспорт                       | 3 %  |
| - Друг сектор в туризма           | 12 % |
| - Друго                           | 9 %  |

### Колко често посещавате [www.TouristMedia.info](http://www.TouristMedia.info)

|                         |      |
|-------------------------|------|
| - Всеки ден             | 38 % |
| - Няколко пъти седмично | 30 % |
| - Няколко пъти месечно  | 13 % |
| - По-рядко              | 19 % |